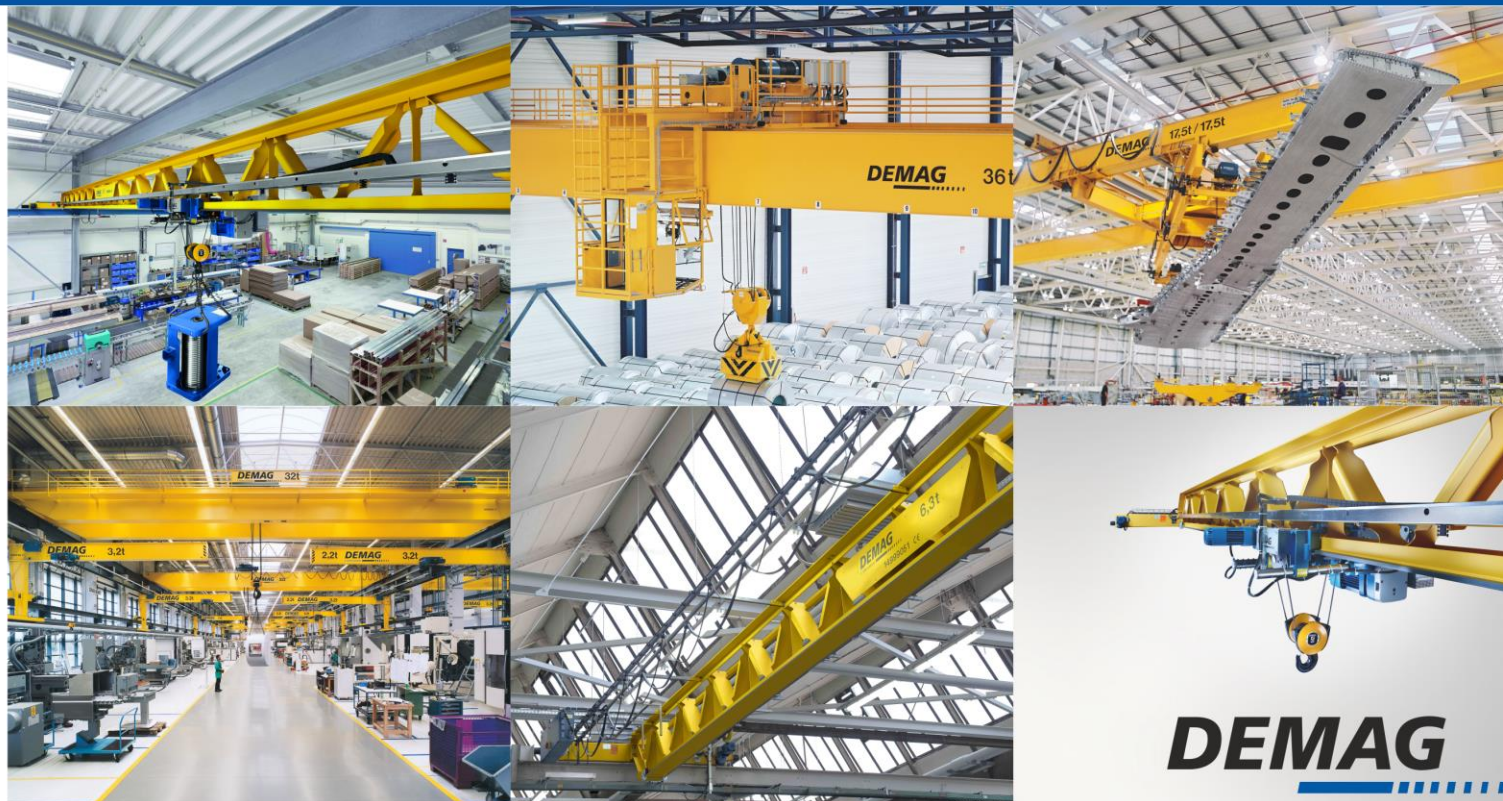


Jeřábová technika v ČR

Údržba | Servis | Novinky | Trendy



Vážení čtenáři,

výběr vhodné jeřábové techniky a následná péče o jeřáby ve výrobní firmě může odpovědným pracovníkům přidat mnoho vrásek na čele. Na provozu jeřábů je často závislý celý hladký chod výroby a dojde-li k nenadálé odstávce, náklady jdou do velkých výšek. Odpovědnost za odstávku pak nese jak ten, kdo jeřáb vybral, tak ten, kdo nezajistil jeho dostatečnou údržbu.

Projekt Crane Monitor si klade za cíl ukázat výrobním firmám možnosti, **jak pečovat o jeřábovou techniku, aby se minimalizovaly prostoje a odstávky výroby**. Věříme, že díky správnému výběru jeřábu a následné kvalitní péči lze nejen předcházet omezení výroby, ale také výrobu zefektivnit, zrychlit a celkově vyladit k maximálnímu výkonu firmy. Chceme Vám ukázat, jaké možnosti se v této oblasti otevírají.

Studie, kterou Vám předkládáme, vychází z rozsáhlého průzkumu mezi výrobními podniky v ČR, které používají průmyslové jeřáby a kladkostroje. Je shrnutím problémů, na které výrobci naráží, a ukazuje možné cesty, jak tyto problémy řešit. Věřím, že v ní najdete inspiraci a poučení.

Děkuji všem, kteří věnovali svůj čas vyplnění dotazníku z první vlny průzkumu Crane Monitor a přeji Vám příjemné čtení.

Zoltán Gorta

Country Manager Czech Republic

Demag

Jak se firmy starají o jeřáby?

Hlavním tématem první vlny Crane Monitoru byl servis, opravy a údržba jeřábů.

Velmi nás překvapilo, kolik firem muselo v posledním roce zastavit celou výrobu nebo její část kvůli poruše jeřábu či kladkostroje. Ve skutečnosti se však příliš divit nemusíme. Ukázalo se totiž, že řada firem svým jeřábům věnuje péči pouze v rámci zákonem stanovených revizních prohlídek a nepřidávají žádné další pravidelné prohlídky, kontroly či měření. O nadstandardní péči o jeřáby či automatickém monitoringu stavu jeřábu tyto firmy často ani nevědí a není tedy divu, že právě ony se potýkají s odstávkami výroby podstatně častěji.



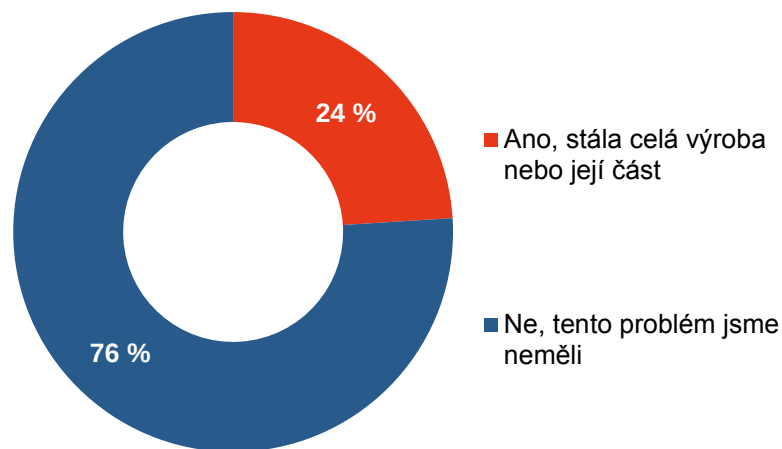
Zastavení výroby kvůli poruše jeřábu není výjimkou

Zhruba čtvrtina výrobních podniků v Česku musela v posledním roce zastavit výrobu nebo její část z důvodu poruchy jeřábu či kladkostroje.

Průměrná doba odstávky byla 24 hodin, **ve více než třetině podniků však výroba stála několik dní.**

Častěji se s odstávkami potýkají v kovovýrobě a slévárství, a to nejen z důvodu vyššího počtu jeřábů a tudíž vyšší pravděpodobnosti poruchy. Jeřáby používané v těchto oborech jsou vystaveny zhoršeným podmínkám a jejich vyřízení je vyšší než u ostatních typů výroby.

Stalo se vám v posledním roce, že byste kvůli poruše jeřábu nebo kladkostroje museli zastavit celou výrobu a nebo její část?



Zdroj: B-inside s.r.o. (2016)

Minimalizovat rizika spojená s poruchami jeřábů lze lépe

Nenadálé zastavení výroby je noční můrou každého výrobního ředitele, protože náklady spojené s odstávkou bývají vysoké. S poruchami, jejichž odstranění se zvládne v rámci několika minut či hodin, lze v rámci běžného provozu počítat, několikadenní odstávky jsou ale velkým problémem.

K minimalizaci rizika nenadálého zastavení výroby přijímají podniky celou řadu opatření. V rámci Crane Monitoru se však ukázalo, že opatření týkající se přímo jeřábové techniky, nejsou dosud optimální. Ať už jde o pravidelnou údržbu jeřábů, servisní prohlídky či monitoring stavu jeřábů v reálném čase.

Co se na jeřábech nejvíce kazí?

Podle zkušeností lidí, kteří mají jeřábovou techniku ve firmách na starosti, se na jeřábech nejvíce kazí ovládání, a to jak klasické, tak bezdrátové. Řada z vás uváděla, že je to zejména z důvodu nešetrné obsluhy a proto byste doporučili, aby firmy více dbaly na školení a kontrolu obsluhy jeřábu a její motivaci k ohleduplnějšímu zacházení se svěřenými stroji a přístroji.

Druhým nejčastěji zmiňovaným slabým místem jeřábů a kladkostrojů jsou ocelová lana a řetězy.



U ocelových lan lze optimalizovat intervaly výměny díky magnetickému měření lan. Toto speciální měření včas odhalí případná rizika, ale zabrání také nepotřebnému „preventivnímu“ měnění zcela bezpečných nepoškozených lan.

Které části jeřábů se podle vaší zkušenosti nejvíce kazí?

% respondentů, kteří uvedli danou část jeřábu jako nejvíce poruchovou



Zdroj: B-inside s.r.o. (2016)

Jak firmy předchází poruchám a odstávkám jeřábů?

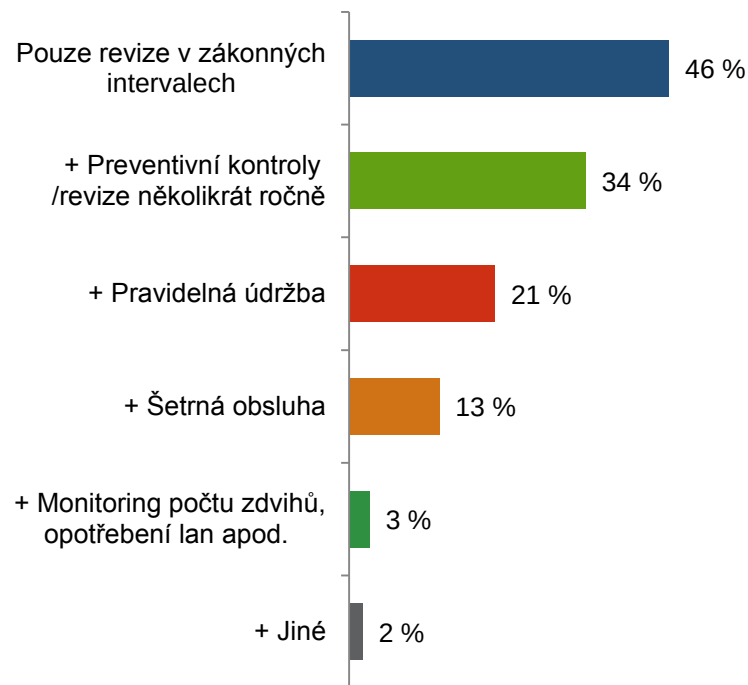
V průměru téměř polovina firem o své jeřáby nepečuje jinak než v rámci zákonem stanovených revizí a operativního řešení problémů a poruch. Cca polovina podniků pak k zákonným revizím přidává i pravidelné preventivní kontroly a pravidelnou údržbu jeřábů.

Řada respondentů uváděla, že výdrž jeřábu a poruchy souvisí zejména s obsluhou a proto se v jejich podniku klade důraz na šetrnost při obsluze, dobré proškolení a stanovení každodenních povinností pro obsluhu jeřábu.

„Doporučil bych dbát na pracovníky, někteří například špatně zacházejí s ovladači. U nás mají přísný rozkaz chovat se k jeřábu opatrně a „nic nerozbít“.

„Obsluha má stanovené povinnosti – udržovat jeřáb v čistotě, promazávat, kontrolovat olejové náplně, vést jeřábový deník atd.“

Jakým způsobem předcházíte poruchám a odstávkám jeřábů?



Zdroj: B-inside s.r.o. (2016)

Pravidelná údržba a odborná péče = méně prostojů

V podnicích, kde o jeřáby pečují pouze v rámci zákonných revizních intervalů, stála v minulém roce výroba častěji (v 23 %) než u firem, které přijímají i další opatření (v 15 %).

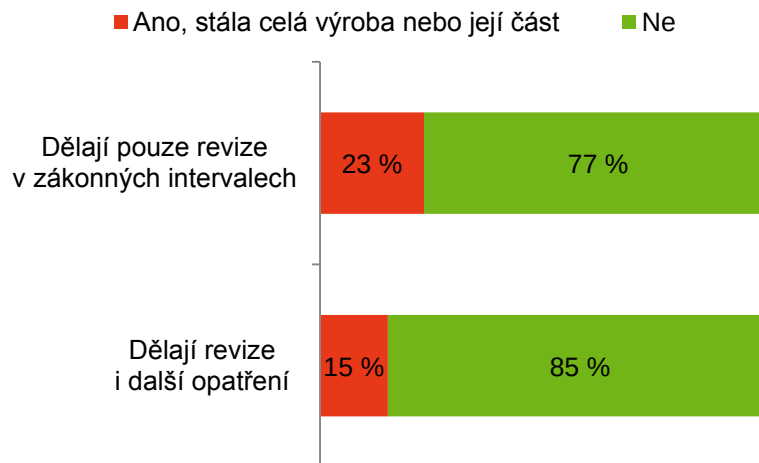
Abychom vyloučili firmy s „historickými“, poruchovějšími jeřáby, vztahuje se tato analýza pouze na firmy, které svůj poslední jeřáb koupily v letech 2009 - 2016.



Ve firmách, které o své jeřáby nepečují nijak nadstandardně, stála výroba v průměru **30 hodin**, zatímco u firem, které přijímají i jiná než zákonná opatření, stála výroba v průměru **17 hodin**.

Stalo se vám v posledním roce, že byste kvůli poruše jeřábu nebo kladkostroje museli zastavit výrobu?

Firmy, které koupily poslední jeřáb v období 2009 - 2016



Zdroj: B-inside s.r.o. (2016)

Nadstandardní prohlídky a kontroly jeřábů

Řada podniků provádí kromě vizuální kontroly jeřábu a zákonných prohlídek i další, nadstandardní kontroly.

Nejčastěji jde o prohlídku převodové skříně jeřábu a kladkostroje či měření geometrie jeřábu. Relativně běžné je také měření jeřábových drah pomocí laserového automatického zaměřovače.

Pouze 19 % firem provádí **magnetickou kontrolu lan**. Přitom ocelová lana se dle zkušeností firem kazí nejčastěji. Magnetická kontrola prověří nejen vnější dráty a prameny, ale zejména **vnitřek lana, který není vidět**. Díky tomu se zvyšuje bezpečnost lan a lze optimalizovat intervaly výměny. Sníží se tak riziko prostojů a firma se vyhne i „preventivní“ výměně zcela bezpečných a funkčních lan.

Které z nadstandardních kontrol a prohlídek u vašich jeřábů děláte?



Zdroj: B-inside s.r.o. (2016)

Měření geometrie jeřábu

Přesné geodetické zaměření všech pojezdových kol vůči sobě je důležité pro optimalizaci jízdních vlastností a minimalizaci opotřebení kol a kolejnic jeřábové dráhy.

Výsledkem je optimalizace vlastností pojezdu jeřábu s ohledem na přesné polohování, jemné najíždění a brzdění a zabránění zbytečnému houpání.

Měření drah laserem

Jde o automatické trojrozměrné měření jeřábových drah s vícenásobným opakováním měřeného bodu a přesností menší než 0,5 mm, která je podporována inteligentními senzory. Po ukončení měření se provede grafické znázornění výsledků měření v reálném čase.

Automatický monitoring stavu jeřábu

Automatický monitoring stavu jeřábu je trendem posledních let. U nově prodávaných jeřábů jej přední výrobci nabízí zcela automaticky. Přesto však o tomto systému **dosud neslyšela polovina těch, kteří koupili jeřáb v posledních dvou letech** a v současnosti jej využívá pouze cca 14 % těchto podniků.

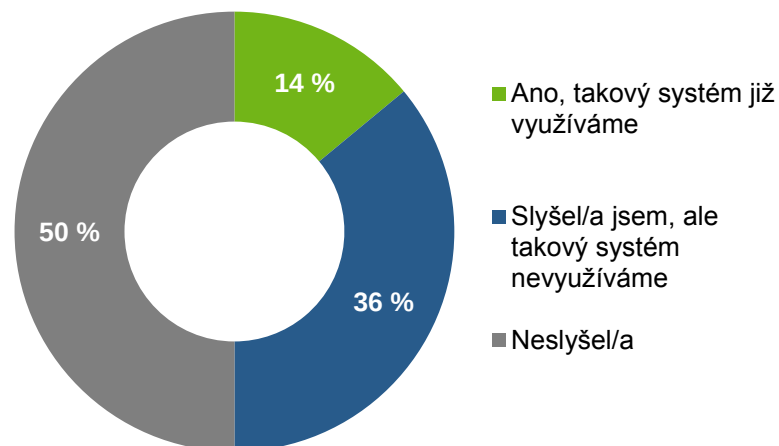
Právě automatický monitoring stavu jeřábu či kladkostroje byl vyvinut proto, aby se minimalizovala rizika zbytečných prostojů a odstávek výroby.



Více informací o nadstandardních prohlídkách jeřábů, automatickém monitoringu a dalších možnostech najdete na portálu CraneMonitor.cz.

Slyšel/a jste o možnosti napojení jeřábu či kladkostroje na systém pro automatické monitorování jeho stavu?

Firmy, které koupily poslední jeřáb v období 2009 - 2016



Zdroj: B-inside s.r.o. (2016)

Co umí systém pro automatický monitoring stavu jeřábu?

Automatický monitoring stavu jeřábu je účinný systém včasného varování. Informuje uživatele jeřábu mimo jiné o provozních chybách - stejně, jako by byli po celou dobu na místě. Systém pomáhá spolehlivě zvládat nenadálé situace – donutí uživatele aktivně reagovat ještě před náhlými riziky výpadku.

83 % firem, které využívají automatický monitoring stavu jeřábu, si jej velmi chválí a považuje jej za užitečný nástroj. Systém totiž může identifikovat potenciální prostoje dříve než nastanou případná rizika a tudíž umožní naplánovat výměnu náhradních dílů v dostatečném časovém předstihu.

Servisní smlouvy – pro koho jsou výhodné?

Uzavření servisní smlouvy je to první, co vám dodavatel jeřábu či kladkostroje nabídne při koupi nového stroje. Nedělá to však jen kvůli svému zisku, v konečném důsledku tak chrání i své jméno, kdy díky pravidelnému odbornému servisu dochází méně často k poruchám a prostojům a zákazník je s jeřábem či kladkostrojem mnohem spokojenější.

V průzkumu nás zajímalo, co mají firmy v servisních smlouvách garantované, čeho si nejvíce cení a jak jsou se servisními smlouvami spokojeny.



60 % firem má uzavřenou servisní smlouvu

Servisní smlouvu alespoň na některý z používaných jeřábů má uzavřeno téměř 60 % podniků - 44 % podniků uzavřelo smlouvu přímo s dodavatelem jeřábu, 15 % s jinou firmou.

Nejčastěji mají podniky v rámci servisní smlouvy garantovaný výjezd k poruše do několika hodin, výhodnější ceny náhradních dílů či nepřetržitou telefonickou podporu. Méně často jsou naopak v servisní smlouvě ošetřeny nadstandardní servisní prohlídky či slevy za práci techniků.

 Podniky nejvíce oceňovanou výhodou servisní smlouvy je **garance výjezdu k poruše do několika hodin**. Nejčastěji je garantovaná doba výjezdu do 24 hodin (má sjednáno 69 % firem), ale 21 % firem může očekávat servisní techniky **už do 3 hodin od nahlášení poruchy** a u dalších 7 % firem technici zasahují do 12 hodin.

Optimální garantovaný čas příjezdu technika je vhodné stanovit v závislosti na provozu, vytíženosti jeřábu a odhadu výše nákladů při možných výpadcích. Po posouzení těchto aspektů je také vhodné zvážit, zda do smlouvy zahrnout i tzv. Hot line – tedy nepřetržitou možnost technikovi zavolat technikovi bez ohledu na běžnou pracovní dobu

Co máte garantováno v servisní smlouvě?



Zdroj: B-inside s.r.o. (2016)

Kdy je servisní smlouva výhodná?

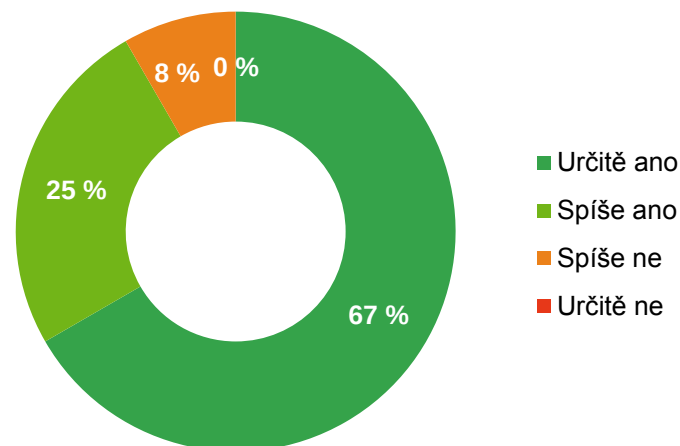
V naprosté většině firem, kde servisní smlouvu uzavřeli, jsou přesvědčeni o tom, že servisní smlouva je pro firmy používající jeřáby výhodná.

Tyto firmy si uvědomují, že prevence a efektivita práce odborníků je v celku méně nákladná, než nečekané výpadky jeřábů a řešení situace na poslední chvíli, nebo „záplatování“ zařízení neodborným způsobem. Servisní smlouvu tedy nepovažují za zbytečně vyhozené peníze, ale naopak, za garanci toho, že jeřáb bude fungovat tak jak má, jeho životnost dosáhne optima a minimalizují se rizika nákladných prostojů.

Z úst těch, kteří servisní smlouvu nemají, také relativně často zaznívalo, že u starých jeřábů, které v současnosti používají, se to neoplatí. Pokud by však do firmy kupovali nový jeřáb, uzavření servisní smlouvy by zvažovali.

Domníváte se, že servisní smlouvy jsou pro firmy, které používají jeřáby výhodné?

Firmy, které mají uzavřenou servisní smlouvu



Zdroj: B-inside s.r.o. (2016)

Kdy je servisní smlouva výhodná?

Kromě garance výjezdu k poruše do několika hodin a možnosti využití hot line i mimo pracovní dobu je servisní smlouva výhodná i z hlediska zastřešení veškerých legislativních požadavků - provozovateli odpadá sledování termínů a administrativa spojená s prohlídkami jeřábové techniky. Veškerá zodpovědnost přechází na dodavatele.

Výhoda uzavření smlouvy s dodavatelem jeřábu spočívá především v jeho odborné znalosti dodaných componentů, dostupnosti náhradních dílů, nebo např. ve vlastnictví diagnostického software pro příslušné komponenty. Celý proces opravy se tím výrazně zrychluje, čímž může být vykompenzovaná případná vyšší hodinová sazba servisního technika dodavatele.

Metodika a cíle projektu

Hlavní cíle projektu:

- zjistit reálný stav v oblasti nákupu jeřábové techniky a péče o jeřáby a kladkostroje ve výrobních firmách v ČR a kontinuálně sledovat vývoj v této oblasti,
- dát dotázaným účastníkům projektu zpětnou vazbu v podobě srovnání s ostatními společnostmi,
- ukázat výrobním firmám možnosti, jak pečovat o jeřábovou techniku, aby se minimalizovaly prostoje a odstávky výroby.

Přidanou hodnotou průzkumu je jeho opakovanost v čase. Projekt je realizován každý rok.

Respondenti:

V každé vlně projektu detailně dotazujeme cca 300 respondentů z náhodně vybraných výrobních firem v soukromém sektoru. Na dotazník odpovídají lidé odpovědní za výběr nebo údržbu jeřábové techniky ve firmě. Díky náhodnému výběru lze považovat výsledky za reprezentativní a zobecnitelné pro zkoumané cílové skupiny.

Sběr dat:

Sběr dat aktuální vlny projektu proběhl v listopadu 2016 a zúčastnilo se jej 302 respondentů.

Webový portál projektu:
www.cranemonitor.cz



[Úvodní stránka](#) [Nejčastější otázky](#) [Realizátor projektu](#) [Studie ke stažení](#) [Výsledky průzkumu](#)



Crane Monitor je unikátní výzkumný projekt společnosti Demag, která je součástí koncernu Terex Material Handling & Port Solutions.

Projekt sleduje situaci na trhu průmyslových jeřábů a zvlhací zařízení v České republice, umožňuje sdílení zkušeností mezi firmami, které tato zařízení používají, a pomáhá zefektivnit výběr a následný servis jeřábové techniky ve firmách.

- Monitorujeme trh zvlhací techniky a sledujeme trendy v oboru
- Sledujeme, jaké problémy trápí výrobní podniky v ČR
- Pomáháme zefektivnit výběr a následný servis
- Pomáháme zkracovat prostoje a zvyšovat efektivitu výroby

Každý rok realizujeme rozsáhlý průzkum mezi firmami, které používají jeřábovou a zvlhací techniku. Dotazujeme provozníky, kteří mají na starosti výběr a servis jeřábů, a ptáme se na jejich zkušenosti a názory. Zaujímá nás jaká postupy se jim vyvíjejí a co by doporučili kolegům z jiných firem. Tyto best practices pak předáváme vám, členům našeho portálu, ve formě článků a závěrečných studií z těchto průzkumů. Chceme vám pomoci zefektivnit výběr a servis jeřábové techniky ve vaší firmě.

Zapojte se do projektu a získáte podrobné výsledky průzkumu!

Pokud máte ve vaší firmě na starosti výběr či servis jeřábů, je velmi pravděpodobné, že Vás dříve či později oslovíme s žádostí o vyplnění krátkého dotazníku. Pokud na dotazník odpovíte, získáte zdarma výsledky průzkumu v podobě podobné našim.

Co Vás zajímá?

Máte otázky z oblasti jeřábové techniky, na které by vás zajímala odpověď?

Vítáme vaše náměty pro další vlny Crane Monitoru.

Napište nám na marketing@terex.com.

Copyright CraneMonitor. Developed by Think Up Themes Ltd. Powered by WordPress.

Zadavatel projektu

Terex Material Handling, s.r.o.
Bienerova 1536
274 81, Slaný, Czech Republic

Tel: +420 312 514 312 www.demagcranes.cz



Společnost Demag patří mezi technologickou špičku v oboru jeřábů, pohonů a manipulační techniky a nabízí širokou nabídku prodejních a servisních služeb. Nabízená řešení jsou zaměřená na vyšší kvalitu a efektivitu – od řemeslné dílny až po velký průmyslový podnik.

Pomáháme firmám zkracovat prostoje a zefektivnit výrobu. Naše rozsáhlá produktová paleta zahrnuje individuální oborová řešení pro pojezdy, manipulaci s břemeny na pracovišti, toky materiálů ve výrobě i ve skladu. Naší prioritou je přinášet užitek pro naše zákazníky – zaměřeno na nejvyšší hospodárnost, maximální provozní bezpečnost, optimální disponibilitu a maximální výkon.

Realizátor projektu

B-inside s.r.o.

Šmeralova 12, 170 00 Praha
Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: +420 608 048 048
www.b-inside.cz



Společnost B-inside s.r.o. je výzkumnou a marketingovou agenturou specializující se na marketing firemních trhů (B2B). Naším klientům nabízíme komplexní služby od výzkumu trhu přes strategický marketing, poradenství až po propagaci.

Jsme tým lidí, kteří se na B2B trzích (firemních trzích, trzích organizací) pohybují dlouhodobě. V marketingu a obchodu B2B narážíme neustále na skutečnost, že firmám chybí kvalitní a specializované služby zaměřené jejich potřebám a především orientované na obchodní výsledky.

Naším klientům nabízíme:

- komplexní marketingové služby zaměřené na B2B (firemní trhy) – výzkum trhu, strategie, propagace, získávání zákazníků
- řešení na míru potřebám (kreativní a zároveň použitelná klientem v praxi)
- odbornost a letité zkušenosti z výzkumů, marketingu, managementu a poradenství
- dlouhodobou spolupráci jdoucí do podstaty samotného fungování firem
- nejen rady, vize a doporučení, ale konkrétní kroky a konzultace vedoucí k lepším obchodním výsledkům našich partnerů.

